

# Metro num

La rencontre des services  
numériques urbains & territoriaux



8 & 9 Décembre 2011  
BORDEAUX ► Hangar 14

P R O G R A M M E

# EDITO

En 2010, 50 % de la population mondiale habite dans les villes. Il y en aura 80 % en 2050...

Avec cette urbanisation galopante, les villes sont confrontées à des enjeux majeurs - économiques, sociaux, démographiques, écologiques, etc. - qu'elles doivent appréhender dans une logique de développement durable et avec l'ambition de renforcer l'attractivité de leur territoire.

Face à ces défis, il est nécessaire de **repenser le développement des villes** et des territoires sur de nouvelles bases et à l'aide de nouveaux outils.

**Les usages et services numériques s'imposent comme l'un des principaux leviers pour une approche raisonnée et optimisée de la transformation de la ville.**

A l'heure où de nombreuses métropoles dans le monde se sont engagées sur la voie de la ville optimisée grâce au numérique et où la technologie offre chaque jour de nouvelles applications, **il est temps de créer l'événement de référence en France sur ces services qui vont révolutionner la ville.**

**C'est l'ambition que se fixe Metro'num pour sa première édition les 8 et 9 décembre 2011 à Bordeaux !**

**Aymar de Blomac,**  
Directeur de Territoires & Co



## Co-produire la ville numérique !

### > **Quoi?**

2 jours pour **faire face aux défis d'un développement urbain durable** autour de 4 grandes thématiques :

- Mobilité et transports
- Aménagement du territoire
- Energie et réseaux
- Développement économique

### > **COMMENT ?**

- **UN ESPACE DE DÉMONSTRATION** des services numériques les plus innovants
- **UN ESPACE D'ÉCHANGE** autour de 4 conférences et 24 ateliers
- **UN ESPACE AFFAIRES** pour développer les synergies et les partenariats

### > **QUI EST CONCERNÉ ?**

Metro'num réunit toutes les parties prenantes de la ville et des territoires pour mettre en œuvre les services innovants de demain dans un esprit de co-production :

- **LES ACTEURS PUBLICS** : **collectivités locales** (régions, départements, agglomérations et villes) élus et directeurs de services et **services de l'Etat**
- **LES ACTEURS PRIVÉS** : **groupes de services et entreprises innovantes** (transport, énergie, déchets, télécoms, informatique, construction et immobilier...)

■ **ET AUSSI** : les laboratoires de recherche et les universités, les associations et organismes professionnels, les experts, think tanks et observatoires de la ville et du numérique...



# 2 jours

## pour PARTAGER, EXPERIMENTER, PRODUIRE ET TRAVAILLER ENSEMBLE

Au programme de Metro'num, **4 conférences et 24 ateliers** autour des thématiques : **Mobilité, Energie, Aménagement et Développement économique.**

**METRO'NUM, ce sont aussi des animations complémentaires en continu pendant 2 jours :**

### Metro live

**LE PARCOURS NUMÉRIQUE** : découvrez les **meilleures innovations** numériques déployées en France dans le cadre de **démonstrations live** organisées par thématique. Ces services vous seront présentés par les grands groupes partenaires de Metro'num et une sélection d'entreprises innovantes.

*Quelques exemples : compteurs intelligents, services d'information voyageurs, monitoring urbain, simulation 3D et ville immersive, services mobiles sans contact, nouvelles mobilités (auto-partage, co-voiturage, ...), efficacité énergétique, etc.*

### Metro apps

**LE MUR D'APPLICATIONS** géant offre une fenêtre ouverte sur les principales innovations et usages numériques du monde entier.

*Quelques exemples : Urbiotica, Système d'optimisation urbain avec capteurs autoalimentés (Espagne) - Volkswagen/MIT, système de navigation GPS 3D holographique (USA) - Nautreville / Nautrelieu, solutions mariant virtuel et réel pour favoriser les échanges entre les citoyens (France) - Waze, Solution gratuite de GPS social sur mobile en crowdsourcing pour optimiser ses déplacements (USA) - Pavegen system, production d'électricité pour alimenter l'éclairage des rues à partir de la circulation des piétons (Grande Bretagne)...*

### Metro tchatch

**LE COIN DES ORATEURS** est un lieu d'expression où **les entreprises innovantes vous exposent en 10 minutes leur service ou projet.** Les présentations des start-up sélectionnées s'enchaînent en continu toute la journée et les interventions sont regroupées par thématique.

### Metro biz

**L'ESPACE AFFAIRES** avec des RDV BUSINESS ouverts à tous les visiteurs permet de **rencontrer les partenaires et les entreprises innovantes** présentes pour créer de véritables **opportunités.**

Une plateforme web dédiée permet de **pré-programmer ces RDV** pour des contacts qualifiés.

## Programme du jeudi 8 décembre 2011

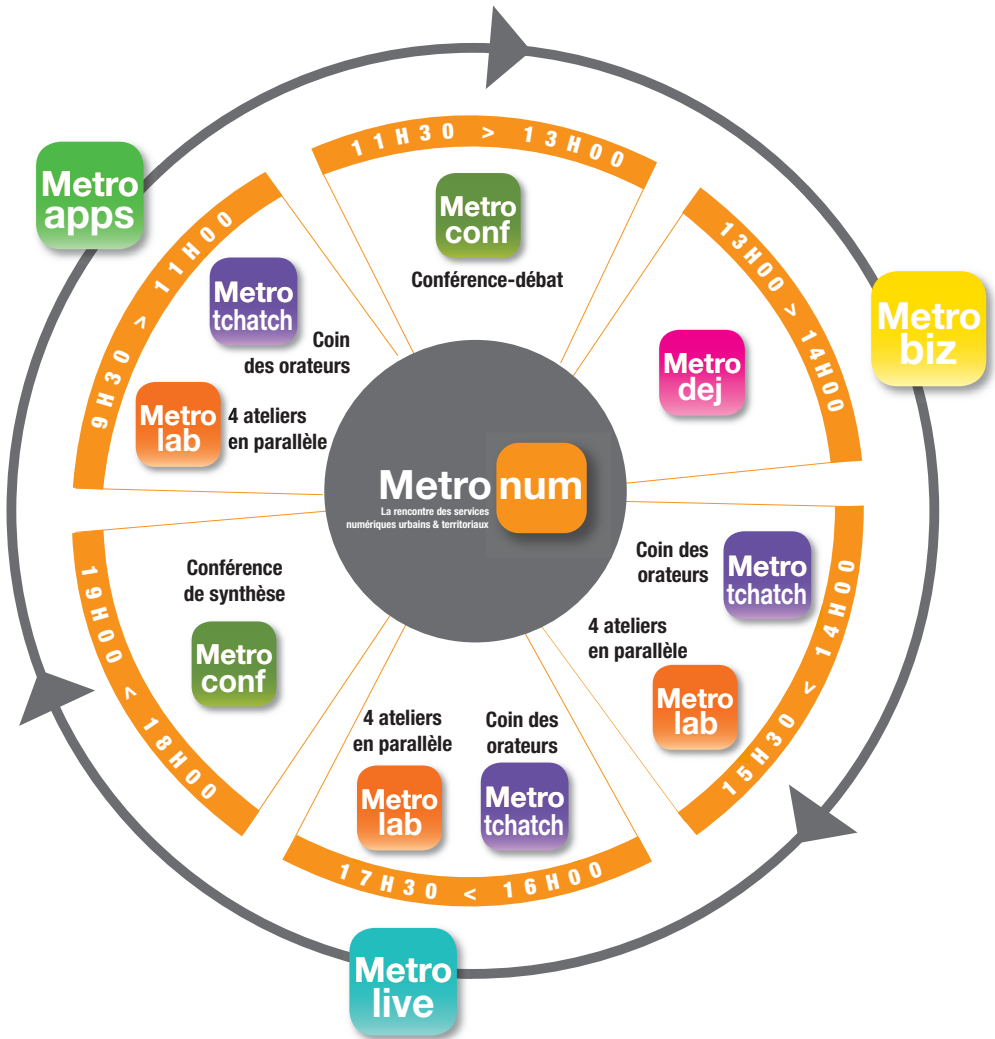
	Atelier Mobilité	Atelier Energie et réseaux	Atelier Aménagement	Atelier Développement économique
9h30 > 11h00	Les services mobiles sans contact : vers un service universel ?	Compteurs intelligents : solutions et usages innovants	Equité territoriale : l'enjeu des services et usages numériques	Panorama des tendances numériques pour les territoires : nouveaux scénarii d'usage et tendances urbaines dans le monde
11h30 > 13h00	<b>Conférence Plénière : LA FILIÈRE DES SERVICES NUMÉRIQUES, UN ENJEU D'ATTRACTIVITÉ POUR LES TERRITOIRES</b> <u>Intervenants*</u> : Alain Rousset, Président du Conseil régional Aquitaine - Anne Marie Keiser, Vice Présidente du Conseil général de Gironde, Présidente de Gironde Numérique <u>Animateur</u> : Franck Niedercorn, journaliste			
14h00 > 15h30	L'information dynamique des voyageurs des transports collectifs : services institutionnels vs crowdsourcing	Convergence Energie/Telecom : une nouvelle révolution	Nouvelles organisations du travail : articulations entre lieux et activités	Comment favoriser l'écosystème innovant dans la ville numérique : de l'expérimentation au marché
16h00 > 17h30	Nouvelles approches de la gestion du trafic automobile et du stationnement	Le monitoring urbain : une approche systémique de la ville	Le quartier, nouvel horizon des villes numériques : réseaux sociaux et usages	Rôle et efficacité des appels à projets et des programmes d'aide publics (Europe, Etat et collectivités)
18h00 > 19h00	<b>Conférence de Synthèse : LA PAROLE AUX PROFESSIONNELS</b> <u>Animateur</u> : Laurent-Pierre Gilliard, Aquitaine Europe Communication			

## Programme du vendredi 9 décembre 2011

	Atelier Mobilité	Atelier Energie et réseaux	Atelier Aménagement	Atelier Développement économique
9h30 > 11h00	Auto-partage, co-voiturage, vélo, véhicule électrique : de l'innovation à l'usage, les facteurs d'appropriation et de succès des nouvelles mobilités	Optimisation de la consommation énergétique : du bâtiment au quartier	Les nouveaux outils de la concertation publique : comment améliorer la compréhension, la discussion et l'acceptation des projets d'urbanisme	Quelle gouvernance pour la ville réseau : la redistribution des rôles
11h30 > 13h00	<b>Conférence Plénière : LIBERTÉ, ÉGALITÉ, FRATERNITÉ NUMÉRIQUE</b> <u>Intervenants*</u> : Alain Juppé, Maire de Bordeaux - Vincent Feltesse, Président de la Communauté urbaine de Bordeaux <u>Animateur</u> : Gilles Berhaut, Président du Comité 21			
14h00 > 15h30	Intermodalité, le voyage sans couture : contraintes et facteurs clés de succès	Bilan énergétique de la ville numérique	Nouvelles formes d'appropriation de l'espace public : mobiliers urbains, tags et réalité augmentée	L'open data : quels bénéfices pour les parties prenantes (collectivités, citoyens, entreprises)
16h00 > 17h30	Logistique urbaine, innovations sur le dernier kilomètre	Développement des usages : la nécessaire évolution et adaptation des réseaux télécoms	L'image 3D au service de l'aménagement	La ville en innovation permanente
18h00 > 19h00	<b>Conférence de Synthèse : LA PAROLE AUX CITOYENS</b> <u>Animateur</u> : Laurent-Pierre Gilliard, Aquitaine Europe Communication			

\* Découvrez la liste complète des intervenants sur [www.metro-num.com](http://www.metro-num.com)

# Programmation d'une journée TYPE



## En continu



Parcours offrant des démonstrations de services numériques urbains de rupture



Mur d'applications présentant les services numériques urbains les plus innovants au niveau international



RDV d'affaires pré-programmés

## Par tranches horaires



Ateliers de travail collaboratifs



Présentation flash (10 min) d'un service, d'une offre ou d'un cas pratique par des entreprises innovantes



Conférence/débat sur un thème emblématique réunissant les principaux partenaires publics et privés

# Les entreprises innovantes sur Metro'num



Aux côtés des collectivités locales et des grands groupes de services, Metro'num fait la part belle au dynamisme et à l'agilité des start-up, éléments clés du développement des territoires par le numérique.

Nous avons sélectionné pour vous 50 entreprises innovantes venues de toute la France qui présenteront leur expertise et la manière dont leurs services apportent des réponses concrètes et immédiates aux enjeux du développement raisonné et durable de nos villes et de nos territoires.

## > UN DISPOSITIF UNIQUE DÉDIÉ AUX ENTREPRISES INNOVANTES

Vous pourrez échanger avec elles dans le cadre de rendez-vous d'affaires au sein de l'espace « Entreprises innovantes ». Pour cela, des rendez-vous préprogrammés seront organisés via notre plateforme d'inscription en ligne ([www.metro-num.com](http://www.metro-num.com)).

**Une tribune leur est offerte dans « le coin des orateurs » pour présenter leurs innovations numériques appliquées à la Mobilité, l'Energie et l'Aménagement.**

Vous les retrouverez également sur le parcours numérique pour des démonstrations live de leurs solutions ainsi que dans les ateliers où elles apporteront au débat leur vision décalée et complémentaire aux discours des collectivités et des grands groupes.

## > UN ENJEU DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

Ce dispositif dédié aux entreprises innovantes témoigne également de l'ambition de Metro'num de poser le débat sur le rôle de la filière numérique comme acteur majeur du développement économique d'un territoire.

Faire avancer la réflexion sur le déploiement d'un écosystème innovant territorialisé autour des acteurs publics, des grands groupes, des entreprises innovantes mais aussi de la recherche et des associations locales, **tel est l'objectif auquel Metro'num vous propose de participer.**

Découvrez la liste de ces entreprises innovantes sur notre site [www.metro-num.com](http://www.metro-num.com)

# Comment participer ?

Rendez-vous au **Hangar 14** (Quai des Chartrons - 33000 BORDEAUX ) les **8 et 9 décembre** prochains de **9h à 19h**. (inscription obligatoire)

## ► POUR S'INSCRIRE :

Rendez-vous sur la page *Infos Pratiques* de notre site Internet [www.metro-num.com](http://www.metro-num.com) et suivez le guide !

## TARIFS VISITEURS :

900 € TTC pour 2 jours (déjeuner inclus)

500 € TTC pour 1 jour (déjeuner inclus)

Si vous vous inscrivez avant le **15 novembre 2011**, bénéficiez de nos tarifs préférentiels avec les codes d'invitation suivants :

- > NAT1 : 450 € TTC pour les 2 jours et 300 € TTC pour 1 jour (Offre valable pour toute la France).
- > AQU11 : 250 € TTC pour les 2 jours et 150 € TTC pour 1 jour (Offre réservée aux aquitains).

## ► COMMENT SE RENDRE A METRO'NUM

### En bus et en tramway :

- > Depuis la Gare St Jean : prendre le tramway ligne C direction LES AUBIERS, arrêt QUINCONCES puis ligne B direction CLAVEAU, arrêt COURS DU MEDOC.
- > Depuis l'Aéroport : Bus Liane 1 direction QUINCONCES, arrêt Lycée de Mérignac. Ligne A du tramway direction LA GARDETTE – BASSENS – CARBON BLANC, arrêt HOTEL DE VILLE. Prendre la ligne B direction CLAVEAU, arrêt COURS DU MEDOC.

### En voiture :

- > Depuis Paris : A630 puis rocade sortie 4C (Bordeaux Centre), direction quai des Chartrons jusqu'au Hangar 14.
- > Depuis Bayonne ou Toulouse : rocade sortie 21 (Bordeaux Centre), puis suivre la direction centre-ville, longer les quais de Bordeaux jusqu'au Hangar 14.

Parking possible au Hangar 15 (payant)

## Renseignements et inscriptions

Territoires & Co - 27, Cours Xavier Arnoz - 33000 Bordeaux - Tél. 05 56 00 89 50 - [contact@metro-num.com](mailto:contact@metro-num.com)

[www.metro-num.com](http://www.metro-num.com)

Retrouvez nous aussi sur



### Partenaires institutionnels



### Partenaires officiels



### Partenaires Média



### Partenaires Communication et réseaux :

